

## ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

### 1 Дивидендная политика, направленная на регулярные выплаты, и положительная дивидендная история

Дивидендная политика Компании направлена на повышение инвестиционной привлекательности и основана на строгом соблюдении баланса интересов акционеров и иных заинтересованных лиц.

[Подробнее — в разделе «Акционерный капитал»](#)

### 2 Цифровая трансформация электросетевого комплекса

Внедрение современных цифровых технологий усиливает конкурентные преимущества Компании, способствует сокращению операционных издержек и повышению качества и надежности электроснабжения.

[Подробнее — в разделе «Производственные активы и надежность сети»](#)

### 3 Высокая информационная открытость

Прозрачность деятельности повышает уровень доверия заинтересованных лиц и положительно влияет на репутацию Компании.

[Подробнее — в разделе «Корпоративное управление»](#)

### 4 Деятельность в ключевых регионах Центральной России с устойчивым спросом на услуги

Компания занимает доминирующее положение в экономически благоприятных регионах европейской части России и выполняет системообразующую функцию.

[Подробнее — в разделе «О Компании»](#)

### 5 Стабильный кредитный рейтинг

Устойчивое финансовое положение и наличие высокого кредитного рейтинга позволяют привлекать дополнительное финансирование на более выгодных условиях.

[Подробнее — в разделе «Финансовые результаты»](#)

### 6 Лидерство по объему электросетевых активов

Рост производственного потенциала позволяет Компании сохранять лидирующие позиции по протяженности линий электропередачи и мощности подстанций среди компаний распределительного сектора.

[Подробнее — в разделе «Производственные активы и надежность сети»](#)

### 7 Рейтинг корпоративного управления НРКУ 7

Эффективность функционирования системы корпоративного управления Компании подтверждается Национальным рейтингом корпоративного управления Российского института директоров на уровне НРКУ 7 «Развитая практика корпоративного управления».

[Подробнее — в разделе «Корпоративное управление»](#)



Оценка текущей ситуации на рынке и внутри Компании (SWOT-анализ)

#### Возможности



- Развитие нетарифных источников доходов
- Потенциал для консолидации электросетевых активов
- Повышение производительности труда
- Эффективное взаимодействие с регулирующими органами

#### Угрозы



- Платежная дисциплина потребителей электроэнергии
- Замедление экономического роста
- Влияние климатических факторов
- Повышенная социальная ответственность бизнеса

#### Сильные стороны



- География деятельности
- Высокая доля рынка
- Финансовая устойчивость
- Лидерство по цифровизации

#### Слабые стороны



- Износ производственных активов
- Нерешенные проблемы в законодательстве
- Большая доля неподконтрольных расходов
- Государственное регулирование



Факторы внешней среды, оказывающие влияние на деятельность Компании (PEST-анализ)

#### Политический фактор



- Изменение законодательства
- Государственное регулирование
- Санкционные ограничения
- Контролирующий акционер с государственным участием

#### Экономический фактор



- Инфляция
- Ставка рефинансирования
- Потребление электроэнергии
- Налогообложение

#### Социальный фактор



- Уровень жизни в регионах присутствия
- Социальные проекты в регионах присутствия
- Демография в регионах присутствия
- Деятельность профсоюзных организаций

#### Технологический фактор



- Доступность российских инновационных технологий
- Государственная поддержка НИОКР<sup>1</sup>
- Цифровизация в электроэнергетике
- Ускоренное развитие зеленой энергетики

<sup>1</sup> Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.