

ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВОК

Нормативное регулирование закупочной деятельности

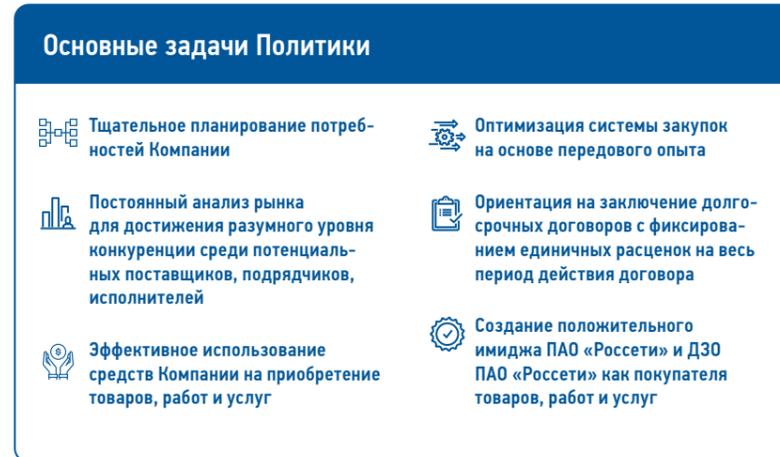
В 2023 году закупочная деятельность «Россети Центр и Приволжье» осуществлялась на основании Единого стандарта закупок ПАО «Россети» (далее — Стандарт)¹. Стандарт разработан с учетом требований Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Основной коллегиальный закупочный орган Компании — Центральная конкурсная комиссия ПАО «Россети Центр и Приволжье» (ЦКК), которая контролирует и координирует закупочную деятельность. В своей деятельности ЦКК руководствуется законодательством Российской Федерации, Уставом Компании, решениями Советов директоров Компании, приказами, распоряжениями и иными решениями исполнительных органов Компании, Стандартом, решениями Центрального закупочного органа ПАО «Россети» (как главного закупочного органа ДЗО ПАО «Россети»), Положением о работе Центрального закупочного органа ПАО «Россети Центр и Приволжье».

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ

Закупочная политика ПАО «Россети» (далее — Политика) утверждена в Компании в качестве внутреннего нормативного документа². Политика устанавливает принципы, цели, задачи и нормы организации и осуществления закупочной деятельности.

Стратегическая цель Политики — обеспечение ДЗО ПАО «Россети» товарами, работами и услугами с требуемыми показателями качества и по оптимальной цене посредством внедрения единых стандартов закупочной деятельности в электро-сетевом комплексе.



Обратная связь от участников закупки и реагирование на нее

GRI 2-25

Всего в 2023 году поступило 27 жалоб, все обращения направлены в Управление Федеральной антимонопольной службы.

Результаты заседаний Управлений Федеральной антимонопольной службы:

- 24 обращения признаны необоснованными;
- одно обращение признано обоснованным;
- одно обращение отозвано заявителем;
- одно обращение признано частично обоснованным.

Основные принципы построения закупочной деятельности

При проведении закупок Компания руководствуется следующими принципами:

- информационная открытость закупок;
- равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;
- целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг и реализация мер по сокращению издержек;
- отсутствие неизмеряемых требований к участникам закупки;
- прозрачность и управляемость закупочной деятельности;

- профессионализм и компетентность работников, участвующих в закупочной деятельности;
- соблюдение норм действующего законодательства.

- запрос цен по результатам конкурентного предварительного отбора.

К неконкурентным способам закупок относятся:

- предварительный отбор;
- запрос цен по результатам предварительного отбора;
- сравнение цен;
- закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика);
- закупка путем участия в процедурах, организованных продавцами продукции

Способы проведения закупочных процедур

Стандартом предусмотрены конкурентные и неконкурентные способы закупок.

К конкурентным способам закупок относятся:

- конкурс;
- аукцион;
- запрос предложений;
- запрос котировок;
- конкурентный предварительный отбор;

Подробная информация о принципах закупочной деятельности Компании доступна в Приложении 3 к Годовому отчету.

Этапы закупки



Цифровизация и автоматизация закупочной деятельности

Особое внимание Компания уделяет цифровизации и автоматизации закупочной деятельности.

Для повышения ее эффективности внедрена в эксплуатацию автоматизированная система учета закупочной деятельности (АСУЗД), позволяющая вести учет

закупочной деятельности в электронном виде по Компании в целом, а также получать оперативные данные о закупках. Функционал АСУЗД непрерывно совершенствуется. Также в Компании внедрены и используются система электронного документа-оборота (СЭДО), КИС «Флагман».

Электронные торговые площадки

Электронные закупки ПАО «Россети Центр и Приволжье» проводят с использованием специализированного официального сайта Российской Федерации (zakupki.gov.ru), электронных торговых площадок АО «Единая электронная торговая площадка» (rosseti.roseltorg.ru, msp.roseltorg.ru) и АО «Российский аукционный дом» (tender.lot-online.ru). Также информация размещается на официальном сайте Компании (mnsk-cp.ru).

¹ Утвержден решением Совета директоров Общества от 25.12.2018 (протокол от 25.12.2018 № 343, в редакции протоколов от 26.06.2020 № 415, от 22.12.2020 № 437, от 30.04.2021 № 457, от 30.06.2021 № 462, от 23.03.2022 № 514, от 07.10.2022 № 549, от 26.10.2022 № 553, от 20.01.2023 № 570).

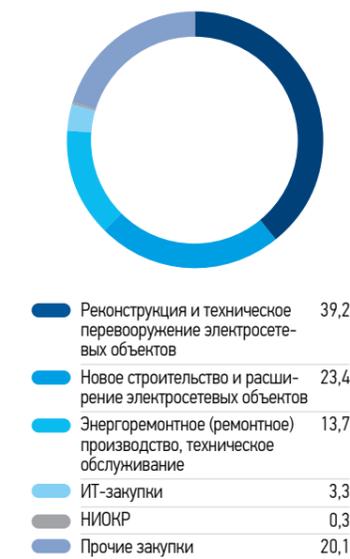
² Утверждена решением Совета директоров Компании от 09.07.2014 (протокол от 11.07.2014 № 162).

Подход к управлению цепочкой поставок

В основе устойчивой работы и выполнения обязательств Компании лежит эффективная цепочка поставок.

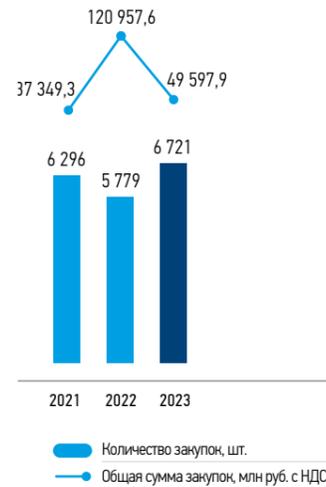
Цепочка поставок

Распределение закупок по видам деятельности Компании, %



Динамика закупок в 2021–2023 годах

GRI 2-6



Количество поставщиков



Распределение закупок по способам их проведения, %



Конкурентные закупки



Неконкурентные закупки



Виды поставщиков, вовлеченных в цепочку поставок

Финансовые и кредитные организации

Поставщики
(поставка сырья, материалов, оборудования и т. д.)

Подрядчики
(работы и услуги: выполнение строительно-монтажных, инженерно-изыскательских работ и т. д.)

Прочие
(охрана, почта, услуги административного характера)

Поставки и оказание Компании требуемых услуг обеспечивают контрагенты из 66 регионов России. Наибольшее количество поставщиков зарегистрированы в следующих регионах.

Для эффективного взаимодействия и разъяснений требований к контрагентам Компания регулярно проводит встречи, круглые столы с поставщиками, а также ежегодную оценку удовлетворенности с помощью анкетирования.

Наименование региона	Количество поставщиков
Москва	269
Нижегородская область	223
Удмуртская Республика	204
Калужская область	193
Тульская область	146

→ Подробная информация о крупнейших поставщиках Компании и их географии приведена в [Приложении 3](#) к Годовому отчету.

Отбор и оценка поставщиков

Критерии отбора и оценки поставщиков, которых придерживается Компания, закреплены в едином стандарте закупок и распространяются на всех участников закупочных процедур.

В отчетном году «Россети Центр и Приволжье» приняли следующие меры для оценки поставщиков¹:

- проведено 2 364 экспертизы участников закупочных процедур;
- отклонено 454 участника;
- по инициативе блока безопасности снижена начальная (максимальная) цена при проведении 534 закупочных процедур на сумму более 36,0 млн руб.

К участникам закупочных процедур также применяются требования Антикоррупционного стандарта. Участники закупок:

- подписывают обязательства по соблюдению принципов и требований Антикоррупционной политики;
- предоставляют справки об отсутствии конфликта интересов;
- предоставляют информацию обо всей цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных) и сведения о структуре органов управления.

Для выявления неблагонадежных поставщиков Компания использует сведения из Реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и Реестра недобросовестных подрядных организаций, публикуемых на [сайте Госзакупок](#). При выявлении неблагонадежных поставщиков Компания может направить обращение в Федеральную антимонопольную службу для включения в реестр информации о таком поставщике.

→ Подробное описание антикоррупционного контроля в закупочной деятельности содержится в Разделе «Антикоррупционная политика и обеспечение безопасности экономической деятельности» Годового отчета.

Кроме того, Компания заявляет, что не примет случаев нарушения прав человека в цепочке поставок, а также приветствует деятельность поставщиков, направленную на бережное расходование природных ресурсов и снижение вредного воздействия на окружающую среду.

¹ Оценка производится подразделением, осуществляющим контроль антикоррупционных комплаенс-процедур.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

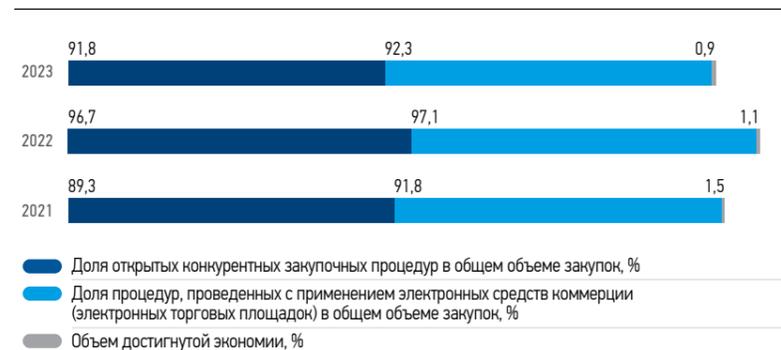
>49,5 млрд руб.
объем закупок Компании
в 2023 году

За 2023 год объем проведенных закупок для нужд Компании составил 49 597,9 млн руб. с НДС, что на 59 % меньше объема закупок, произведенных в 2022 году.

19,4%
доля местных поставщиков
(+13,4 п. п. к 2022 году)

Общее число закупочных процедур возросло на
16,3%
до 6 721 шт.

Структура закупок



→ Подробнее со структурой закупок по направлениям деятельности и способам их проведения можно ознакомиться в [Приложении 3](#) к Годовому отчету.

Закупки у предприятий МСП

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 29.05.2013 № 867-р в Компании реализуется план мероприятий по расширению доступа субъектов МСП к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием.

Мероприятия направлены на развитие конкуренции, повышение качества заявок на участие в закупках, популяризацию

и повышение прозрачности системы закупок, активизацию представителей МСП при размещении заказов, а также формирование положительного имиджа Компании.

Эти меры призваны снять административные, финансовые и информационные барьеры для субъектов МСП и существенно

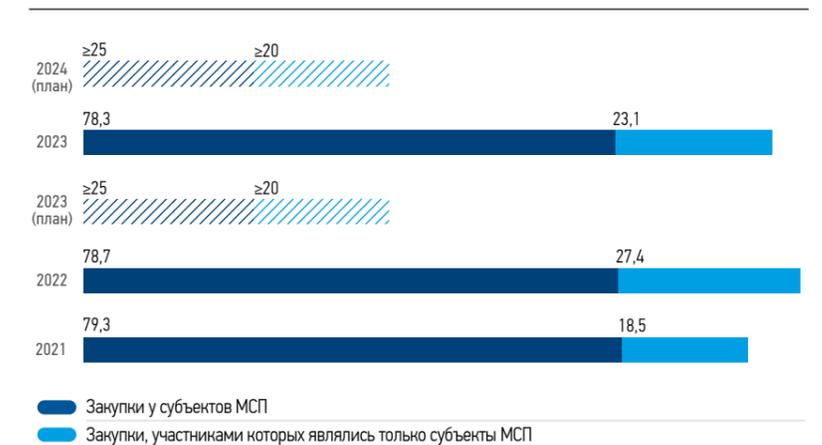
увеличить их долю в закупках инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием.

«Россети Центр и Приволжье» также участвует в Программе партнерства между группой компаний «Россети» и субъектами МСП.

Цели Программы партнерства:

- увеличение доли закупок у субъектов МСП в общем ежегодном объеме закупок;
- увеличение доли прямых закупок у субъектов МСП в общем объеме закупок;
- увеличение доли закупок инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ у субъектов МСП в общем ежегодном объеме закупок;
- создание системы трансфера новых технических и технологических решений субъектов МСП, в том числе направленных на инновационное развитие группы компаний «Россети» и интегрированных в ее бизнес-стратегию развития.

Доля закупок у субъектов МСП¹, % от общего объема закупок



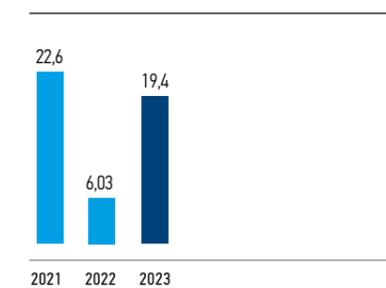
Закупки у местных поставщиков

GRI 204-1

В 2023 году доля закупок у местных поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в общем объеме закупок составила 19,4 %.

→ Информация о закупках у местных поставщиков в разрезе филиалов доступна в [Приложении 3](#) к Годовому отчету.

Доля закупок у местных поставщиков, %



Импорт в закупках

Доля импорта в закупках, %

Показатель	2023	
	план	факт
Доля импорта в закупках оборудования и материалов	4,7	0,16
Доля импорта в закупках программного обеспечения	30	8

Компания стремится выполнять задачи по импортозамещению, постепенно снижая долю закупленных импортных материалов и оборудования. В отчетном году доля закупок импортных материалов была

существенно ниже планового показателя — на 4,5 %, так же как и доля закупок импортного программного обеспечения, которая была ниже планового значения на 22 %.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Россети Центр и Приволжье» активно участвуют в совершенствовании закупочной деятельности и разработке поправок к регулирующим ее нормативным документам. На совещаниях и круглых столах, организуемых по инициативе ПАО «Россети» и посвященных разработке, внедрению и актуализации нормативных документов в области закупочной деятельности, Компания обозначает свои позиции в рамках действующих норм и требований законодательства и вносит предложения по их реализации.

¹ Данные сформированы в соответствии с требованиями Постановления Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352.